

China Times

中荷商报

About US

CEO - Atom Zhou

Launched in 2003

The bridge between China and the Netherlands

Media integration

Wechat OA



Newspaper



25-45 Age 6-8
Dutch Pages

24-26 Chinese Pages

Website



4900+

25-55

Pageviews

Age

3

40%

Posts per day

Returning visitors

Instagram



A channel for the next generation Dutch borned Chinese





China Times

格羅寧根: 荷蘭的北方之都 Groningen副市長Joost van Keulen

中荷商報創刊十週年隨想 本報编輯部

商報是最年輕的報纸,也有十週年

為一份新聞性、資訊性很豐富,可讀 性很强的畅纸,立墙客觀中立,資料 翔實可信,風格雅俗共賞。"我愛看 《中荷商報》。" 這是不少讀者的心

有目共略; 這十年, 是中荷商報 年,是顧苦創新的十年。曾幾何時, 指著良好的願望辦起來的一份報紙 卻接于辦不下去: 報紙卻辦下去了, 腦華人的聲音,到登上中國南方航空 公司和荷蘭皇家航空公司的飛機,一 飛沖天宣講中國之夢——我們踏踏賈 育地游報, 诚诚寶寶地做人, 無論

翠提供圖可能可靠的難於荷蘭社會的 信息和消息;這些資訊,也希望能夠 達到演教們的華人廣者認識生活在其 中的這個荷蘭社會,遵法守紀,理解 荷蘭人的文化, 和荷蘭人民友好相 虑,共建和器。

我們給自己被上一件民間友好使 者的外衣,穿着海外華文報紙,作為 期種文化溝通的構築,求同存異,努 力發揮好作用。 中有商報同時是一把劍,一把為

中荷商報創刊五週年的時候,我

商討改革,定下了一個方向。本

語化, 為華人服務, 做華人联舌。如

的目標運沒有達到,選要繼續觀例!

特別在科技日新月費的今天,我們要

,事隔十年,我們深深感到,我們

海外華人荷蘭華人組織的劍,一把爭 取差人在海外話話權的例,一把散於 避短,走多元化的路子,即废,我們 自獨劣根性瘡疤的倒,一把為了中華 速有很長的一段路可以走。 民族的未來敢於設前新棘、韓魔伏妖

我們一遍走的讀者、客戶和熱心人。 目珍惜。也感谢封我們提出批評意見 的朋友,正是你們的批評,使我們不 断地自省,不断地進步。甚至感謝對 我們不屑的朋友,正是你們的不屑, 使我們不斷檢討自己,是否在甚麼方 面遷飲得不夠。

我們還一直走下去,有你一路。 我們信心百倍,越走越堅定。

學習的東西還很多,要走的路子還很

在荷蘭華文提體的家庭中,中荷 創任,以第一時間遭力向荷蘭華人公

有目共緒;今天的中荷商報,成

押扎沉浮的十年,是矢志磨碛的十 生存了,成長了,從每月一期的32 版,到半月出報約48版至56版,到 網站,到微博與微信版;從在地面傳 們曾經寫道: (報紙)鄉搖晃晃走了 兩年半彎路,一群熱心人士湊在一 辩报或者做人,都交出一份不错的答 土化、資訊化、逐步走向應業化、雙

有目共铭:中荷商級某種程度引 領著荷蘭華文媒體的,製造,中荷商報 的改革,也改變了無時華文報紙條僅 是廣告報纸的模式,使華文報纸成為 具有新聞性、資料性和可讓性養傷的 報紙; 我們也和同行一起,奮力開拓

我們自身的底氣不足,我們還需要補 氣養血,積聚能量。我們並不把自己 打扮成超人完人,承認我們的局限 性,也並不指望可以甚至能夠突破某 種局服性,人固有自知之明,但是, 我們敢說,我們能夠做到的,就盡力

在電子媒體、多媒體和自媒體時 代,有人驚呼: 傳統平面媒體站不住 了,其退出歷史舞台,是選早的事 情,诚然,我們尊重並且接受這種意 也在不断地調整我們的方向。但 是,我們認為,平面紙牌有其自身的 特性,瞬們只要抓住這些特性,揚長

十年了,感謝這麼多年來一直和 能夠走到今天,實在很不容易,且行

常言說,實別降從磨礪起,這把 飼將繼續磨礙下去;而鋒刃亮出之 有時,我們感到力有不達,那是 解紅雷出,以示"狗以我血解析器" 際,首先往自己的臂上扎上一倒,讓

ICBC ② 中国工商银行

請看本期第3頁

工商银行 总资产、核心资本、股票市值、客户存款、经营利润 全球名列第一的国际商业银行

工行汇款 选择多样 方便快捷

国际结算及贸易融资:

公司及投资银行业务:

China Times 10周年

发行量为38000份

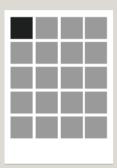
What we can offer

Wechat Advertorials









Banner Promotion



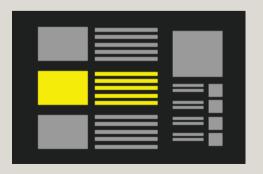


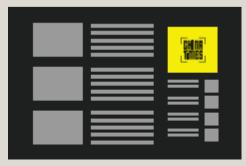




O2O Campaigns







What we did

FIVB



Culture

Antidiscrimination





Moon Festival

Our partner



Follow us and thanks!



